

Die Augen im Blick

Augenklinik Dardenne, Gewinnerin des KU Awards 2015

Die Augenklinik Dardenne gehört zu den großen Zentren für Augenheilkunde in Deutschland. Jährlich werden hier rund 11.000 Augenoperationen durchgeführt. Das operative Leistungsspektrum der Augenklinik Dardenne umfasst:

- Kataraktoperationen
- Glaukomchirurgie
- Netzhaut
- Hornhautchirurgie
- Lid- und Orbitachirurgie
- Refraktive Chirurgie

Die Augenklinik Dardenne ist ein nach § 108 SGB V zugelassenes Krankenhaus mit einem Versorgungsvertrag und betreibt drei Medizinische Versorgungszentren in Bonn-Bad Godesberg sowie in der Bonner und Wuppertaler Innenstadt. An das MVZ der Klinik Dardenne sind drei Zweigpraxen in Sinzig, Leichlingen und Euskirchen angegliedert. 2015 siegte die Augenklinik Dardenne im Wettbewerb um die KU Awards in der Kategorie Markenstrategie und erhielt Auszeichnungen in zwei weiteren Kategorien.



Dr. Thomas Haupt
Kaufmännischer Leiter
Augenklinik Dardenne SE, Bonn

Nach einem Führungswechsel stand im Jahr 2014 die strategische Neuausrichtung an. Die Klinik war bis Ende 2013 hauptsächlich für die Kataraktoperationen des Klinikgründers Prof. Dardenne bekannt, der wesentlich dazu beitrug, dass das heute bei Katarakt übliche Operationsverfahren – die Phakoemulsifikation – deutschlandweit zum Standard geworden ist.

Unter der Führung von Prof. Dr. Mirshahi als neuem Klinikdirektor und Dr. Haupt als Kaufmännischem



Abb. 2: Eines der drei Testimonials auf www.augenklinik-dardenne.de

Leiter wurde die Klinik neu ausgerichtet. Das Leistungsspektrum wurde um Kompetenzen im Netzhaut-, Glaukom- und Hornhautbereich verstärkt. Somit wird im Bereich der Ophthalmochirurgie (außer Schiel-Operationen) das komplette operative Spektrum an geboten.

In Zusammenarbeit mit einer externen Agentur (trio group, Mannheim) entstand ein neues Logo (► Abb. 1). Kern des neuen Logos ist der Name Dardenne. Die Augenklinik Dardenne setzt damit auf die Wurzeln ihres Klinikgründers. Es wird aber auch die Bekanntheit von Prof. Dardenne genutzt, die auch heute in der Augenheilkunde noch immer vorhanden ist. Sein Name steht für Innovation und Kompetenz in der Augenheilkunde; dies wird nach wie vor als das perfekte Kern-Statement für das neue Logo angesehen. Ergänzt wird der Name Dardenne durch „Augenmedizin“, womit die Verbindung mehrerer Versorgungsstufen unter einem Dach hervorgehoben wird. Der neue Markenauftritt wurde zum 25-jährigen Jubiläum der Augenklinik Dardenne im November 2014 veröffentlicht.

Aushängeschild der neuen Markbotschaft ist die Testimonial-Kam-

pagne mit drei zufriedenen Patienten. Die Testimonials erzählen in einem kurzen Abriss die Erfolge ihrer Behandlung (► Abb. 2). Das neue Corporate Design wurde durch ein Bündel geeigneter Maßnahmen konsequent begleitet, unter anderem

- **Patientenkommunikation:** Facebook-Präsenz, gesonderte LASIK-Homepage mit Patientenfilm unter www.brillenlos.com,
- **Zuweiserkommunikation:** regelmäßige Fortbildungsangebote, Aufbau eines CRM-Systems und Etablierung eines externen internetbasierten Qualitätssicherungssystems zur Beurteilung der postoperativen Ergebnisqualität durch die Zuweiser,
- **Mitarbeiterkommunikation:** diverse regelmäßige Kommunikationsplattformen und Mitarbeiter-events.

Beim KU Award wurde die Augenklinik Dardenne mit drei Preisen ausgezeichnet. Die Jury lobte mit dem 1. Platz beim Sonderpreis *Markenstrategie* die gelungene Umsetzung der Print- und Onlinemaßnahmen in Kombination mit der vertrauenerweckenden Testimonial-Kampagne. Besonders hervorgehoben wurde die zielorientierte Strategie und Positionierung der Augenklinik sowie der erfolgreiche Marken-Relaunch innerhalb nur eines Jahres. In der Kategorie *Klinikmarketing* erzielte die Augenklinik Dardenne den 2. Platz und den dritten Platz im Bereich *Patientenkommunikation*. ■



Abb. 1: Das neue Logo